

## **COMUNICAÇÃO DE COMPROMETIMENTO (COMMUNICATION ON ENGAGEMENT, COE)**

Instituto Ensina – Educação, Cultura e Desenvolvimento social

### **Período coberto por esta comunicação de comprometimento**

De: 01/01/2022 até: 31/12/2023

### **Parte I. Declaração de suporte contínuo do diretor executivo ou equivalente**

São Paulo, 14 de junho de 2024.

Para nossas partes interessadas:

Tenho o prazer de confirmar que o Instituto Ensina – Educação, Cultura e Desenvolvimento social reafirma seu apoio ao Pacto Global das Nações Unidas e seus dez princípios nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Esta é a nossa comunicação de comprometimento com o Pacto Global das Nações Unidas. Agradecemos os comentários sobre o conteúdo.

Nesta comunicação de comprometimento, descrevemos as ações que nossa organização tomou para apoiar o Pacto Global da ONU e seus princípios, conforme sugerido para uma organização como a nossa. Também nos comprometemos a compartilhar tais informações com nossas partes interessadas usando nossos principais canais de comunicação.

Atenciosamente,

Ney Oliveira Fernandes Ottero  
Presidente do Conselho Deliberativo



11. 2500-3086



contato@institutoensina.org.br



[www.institutoensina.org.br](http://www.institutoensina.org.br)



R. General Osório,62 - Sala 03  
Vila Bocaina - Mauá

## Parte II. Descrição das ações

- Realizamos campanhas de conscientização nas redes sociais e palestra presencial sobre os princípios do Pacto Global e a importância da sustentabilidade corporativa.
- Colaboramos com empresas e outras OSCs em projetos que promovem os princípios do Pacto Global, como iniciativas de desenvolvimento sustentável ou programas de capacitação.
- Incorporamos os princípios do Pacto Global da ONU às operações internas e externas;
- Divulgamos os princípios do Pacto Global para nossos stakeholders e reforçamos a importância de todos participarem.

## Parte III. Medição de resultados

### **Campanhas de Conscientização sobre os Princípios do Pacto Global e Sustentabilidade Corporativa**

5 campanhas nas redes sociais no ano de 2023.

1937 pessoas alcançadas pelas campanhas (visualizações, participantes em eventos, etc.).

124 interações (curtidas, compartilhamentos, comentários) nas redes sociais

### **Colaboração com Empresas e Outras OSCs em Projetos de Desenvolvimento Sustentável ou Programas de Capacitação**

17 parcerias estabelecidas com empresas e outras OSCs.

1 palestra de capacitação iniciado e concluído.

25 pessoas que participaram dos programas de capacitação sobre o Pacto Global.

Coleta de feedback após as palestras.

### **Incorporação dos Princípios do Pacto Global nas Operações Internas e Externas**

Atualização dos documentos internos e externos como: Código de Conduta e Ética, Regimento Interno

3 treinamentos realizados para funcionários e voluntários sobre os princípios do Pacto Global.

Relatório anual desenvolvido de acordo com a incorporação dos princípios.

### **Divulgação dos Princípios do Pacto Global para Stakeholders**

15 reuniões realizadas para divulgar os princípios do Pacto Global.

350 stakeholders que receberam a comunicação (newsletter, e-mails, etc.).